

商圈分析セミナー

受講料
無料

事業所を構えている周りには、どのような人達が住んでいるのでしょうか？

自社がターゲットとしているお客さんはどこにいらっしゃるのでしょうか？

このセミナーでは、商圈とはどういうものなのか、

その分析の活用方法について説明します。

また、商圈分析ソフト「市場情報評価ナビ(ミーナ)」を活用した分析方法も紹介します。

終了後、「市場情報評価ナビ(ミーナ)」を操作していただく時間を設けます。

商圈分析ソフト 「市場情報評価ナビ(ミーナ)」とは？

(株)日本統計センターの商圈分析ソフト「ミーナ」は、調べたい町丁を入力すると、「市町村の人口統計数」「就業者数」等の統計データから、自店の商圈や新規出店予定地、競合店調査のための分析レポートを作成するソフトです。

この「市場情報評価ナビ(ミーナ)」を期間限定ですが、当所に導入しております。ご興味のある方はご連絡ください。



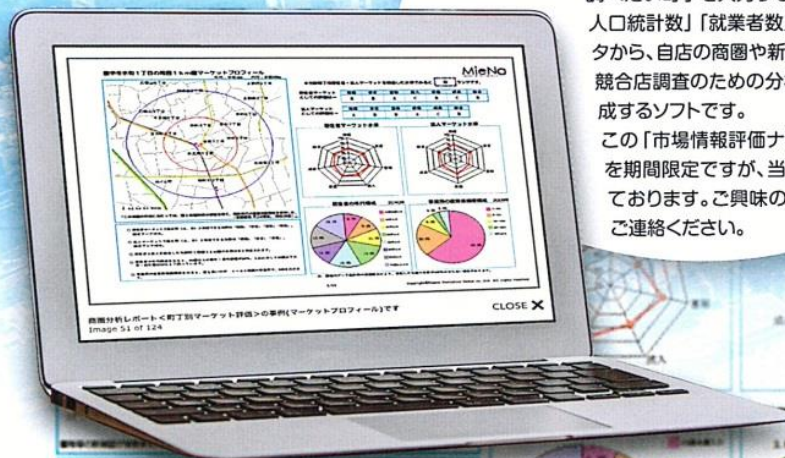
講師

EBIマネジメントオフィス 代表
中小企業診断士

蛸原 健治 氏

プロフィール

大学卒業後、印刷会社、販売促進コンサルタン
ト会社で「売れるための課題解決」にもとづ
き、費用対効果の高いセールスプロモーション
支援やブランド構築支援を行う。中小企業で
の経営戦略アドバイザーや営業マネージャー
の経験を活かした、販売・営業改善、販売促進
サポート、人材マネジメントの経営指導をおこ
なっている。



セミナー内容

- ◆市場調査・商圈分析の意味と必要性
- ◆市場調査・商圈分析の実施方法
- ◆商圈分析ソフト「ミーナ」を活用した効果的な販促計画立案

日時

平成31年 **1/24(木)** 14:00~16:00

場所

稲沢商工会議所 2階 第2会議室

受講料

無料

問合先

稲沢商工会議所

申込方法

お電話にてお申込みください。 電話番号 0587-81-5000